

Les Français questionnent l'impact de l'IA en matière de confiance

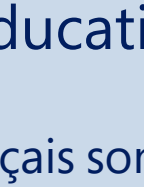


La deuxième édition de l'Observatoire de la Notoriété et de l'Image de l'Intelligence Artificielle en France réalisée par l'institut IFOP, souligne une prise de conscience des Français sur les enjeux de l'IA.

Secteurs prioritaires pour Impact AI en 2020



Santé



Education

■ Plus de 70% des Français sont en attente d'informations sur l'impact positif de l'IA dans la santé et l'éducation.

La vie privée, premier critère de défiance face à l'IA, devant l'emploi

Les Français les plus inquiets face à l'Intelligence Artificielle placent les risques en matière de sécurité privée et de protection des données en tête de leurs préoccupations associées à l'IA (+10% en un an), devant la possible destruction d'emplois (-2%).



Pour quelles raisons les Français les plus inquiets n'ont pas confiance dans l'Intelligence Artificielle ?

38% Pour les potentiels risques en termes de sécurité privée et de protection des données.

30% A cause de la potentielle destruction des emplois qu'elle engendre en remplaçant les humains par des robots.

18% Le risque d'erreur d'interprétation.

Education et formation professionnelle à l'IA

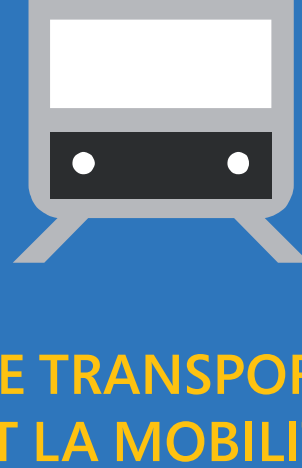
Près de 2 salariés sur 3

souhaiteraient être davantage sensibilisés aux conséquences et applications de l'IA au travail (+ 3 points vs 2018).



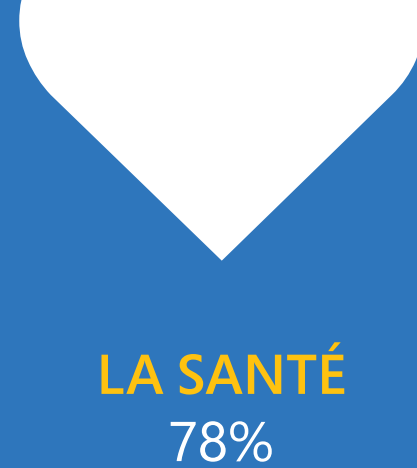
Usages et applications dans le futur

D'après les Français dans quel domaine l'IA va jouer un rôle plus important ?



LE TRANSPORT ET LA MOBILITÉ

83%



LA SANTÉ

78%



LES ACTIVITÉS FINANCIÈRES

76%



L'ENVIRONNEMENT ET L'ÉNERGIE

76%



L'ÉDUCATION ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE

72%



LAGRICULTURE ET LES PRODUITS ALIMENTAIRES

62%

Usage encore restreint au quotidien

seulement 25% des français estiment utiliser l'IA au quotidien



Quelle image de l'IA ont les Français en 2019 ?

9/10 des Français déclarent connaître l'IA

7/10 ont une bonne image de l'IA

6/10 des personnes sont confiantes dans l'intelligence artificielle

1/2 des Français pensent que l'IA est à la fois un atout et une menace

Comment décrivent-ils l'IA ?

Top 3 qualificatifs associés à l'Intelligence artificielle:

Positifs

Négatifs

45%

Utile

10%

Pertinente

14%

Attirante

18%

Inquiétante

38%

Déshumanisante

11%

Méconnue

Découvrez le programme d'action Impact AI sur www.impact-ai.fr et rejoignez-nous pour traiter ensemble ces enjeux éthiques et sociétaux de l'IA en 2020

Méthodologie de l'Observatoire : L'étude a été réalisée par l'Ifop du 28 au 31 octobre 2019 sous forme de questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1 505 personnes composé de :

- un échantillon de 1 004 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus ;
- un sur-échantillon de 501 salariés représentatif de la population française salariée. Ajouté au nombre de personnes de cette cible obtenues naturellement dans l'échantillon principal, le nombre total de salariés s'élève à 989.

La représentativité de l'échantillon global a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Un redressement a également été réalisé pour ramener les répondants salariés à leur poids réel au sein de la population française de 18 ans et plus.